**ALLEGATO B**

**Scheda tecnica del piano di promozione**

*da pubblicare ai sensi dell’art. 27, comma 1 del D. Lgs. n. 33/2013*

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL PIANO |

SOGGETTO RICHIEDENTE

|  |
| --- |
| Ragione socialeIndirizzo sede legaleP.IVA/C.F.Referente operativoSettori di riferimento |

DESCRIZIONE DELLE FINALITA’ DEL PIANO DI PROMOZIONE

|  |
| --- |
| Descrizione degli obiettivi che l’associazione si pone con il piano di promozione e dei principali risultati attesi |

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’

|  |
| --- |
| Paesi target e, per ciascun paese:* Gli interlocutori, o la tipologia di interlocutori esteri, che l’associazione intende incontrare con le azioni di promozione
* Descrivere le azioni e la tipologia di spese che verranno sostenute
 |

COSTO DEL PROGETTO

Riepilogo delle risorse necessarie per la realizzazione del piano di promozione

(Massimo 5.000 € per le spese dedicate a paesi europei; massimo 10.000 per le spese dedicate a paesi extra-europei; il contributo non può comunque superare € 10.000,00)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VOCI DI COSTO  | PAESE 1 | PAESE 2  |
| Spese di viaggio  |  |  |
| Spese di adesione a eventi, fiere… |  |  |
| Spese di affitto spazi e allestimento  |  |  |
| Spese di interpretariato |  |  |
| **TOTALE** |  |  |